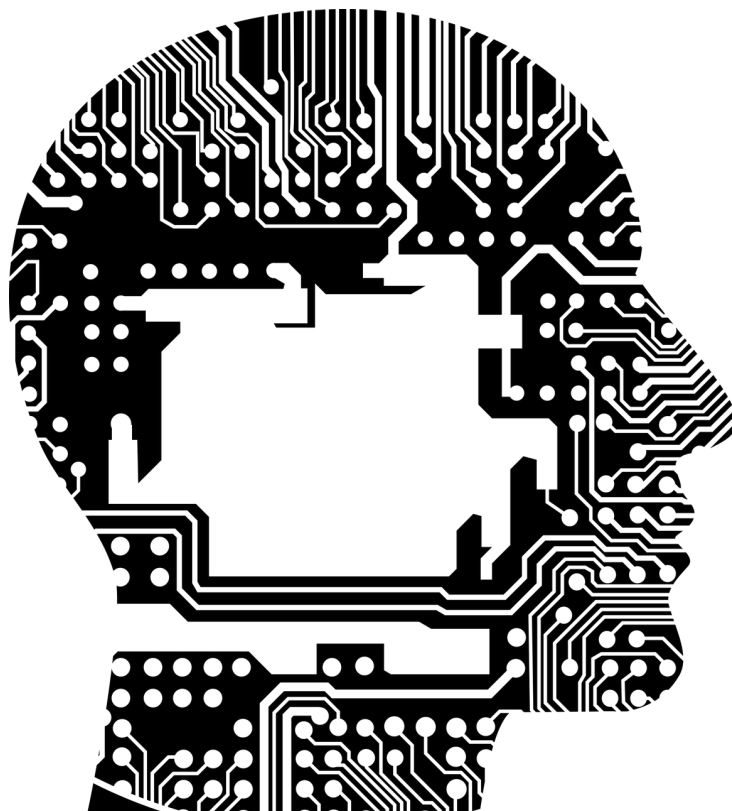


SECTAS, PSEUDOCIENCIAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Prevención en Internet y Redes Sociales



ÍNDICE:

- Breve introducción sobre las sectas, grupos pseudocientíficos y nuevas tecnologías de la información: aumento de la incidencia. Pg.3
 - ¿Cómo se presentan las sectas y los negocios pseudocientíficos en Internet? Métodos específicos utilizados para la captación en la red. Pg.4.
 - ¿Cuáles son sus herramientas psicológicas de atracción? Técnicas psicológicas generales de persuasión coercitiva aplicadas en Internet. Pg.9
 - Pautas básicas de prevención. Pg.15
 - Referencias de interés. Pg. 17
-

Breve introducción sobre las sectas, grupos pseudocientíficos y nuevas tecnologías de la información: aumento de la incidencia.

En la actualidad, y cada vez más, una cantidad significativa de los miembros de cada familia están prácticamente habituados a buscar las soluciones de los problemas de su vida en Internet, o incluso, no sólo problemas sino para saber cómo mejorar a nivel profesional o personal. Se podría decir que, actualmente, la red es un recurso muy utilizado por las personas a la hora de encontrar soluciones: búsquedas en Google, blogs, tutoriales y consejos en Youtube, otras redes sociales...

Tal como comenta Luis Santamaría del Río (en The internet as a new place for sects), Internet y las redes sociales multiplican las posibilidades de las sectas para llegar a la gente, ya que en la actualidad **las sectas tienen la oportunidad de mantenerse omnipresentes** gracias a las redes sociales y se pueden acercar a mayor número de personas debido a que tienen la capacidad de llegar a miles de kilómetros de las mismas.

Teniendo esto en cuenta y que la red social e Internet es el entorno principal donde se desarrolla la vida de mucha gente, las búsquedas que una persona realiza a través de la red sobre temas concretos y sus interacciones o “me gusta” en las redes sociales, facilitan a las sectas (y negocios pseudocientíficos, entre otros) un perfil sobre gustos y aficiones, **haciendo más posible el control de la persona, su tiempo y sus actividades**, dándose casos de compleja identificación.

Siguiendo la línea anteriormente mencionada, se hace necesario saber si **al realizar búsquedas en internet estamos escogiendo una opción que realmente nos beneficie para conseguir el objetivo deseado** (búsqueda de salud física/psicológica, crecimiento personal, amistades, hobbies y actividades, etc), ya que estamos expuestos a poder ser reclutados por individuos que ejercen la manipulación coercitiva para formar parte de un grupo o incluso para ser clientes habituales de un negocio que no aporta las soluciones que ofrece.

¿Cómo se presentan las sectas y los negocios pseudocientíficos en Internet? Métodos específicos utilizados para la captación en la red.

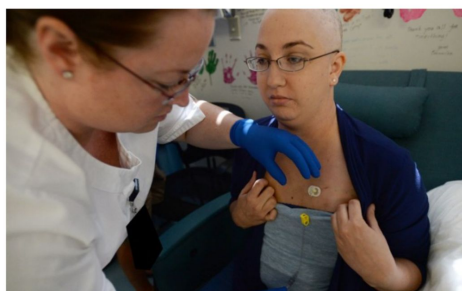
Se tiene en cuenta que para captar, son utilizadas técnicas de manipulación similares a las ya empleadas para manipular a la sociedad a través de campañas de desinformación (Desinformación en el ciberespacio. Centro Criptológico Nacional, 2019). Muchas de esas técnicas son llevadas a cabo por las sectas y pseudociencias para persuadir de forma coercitiva con sus propios fines. Se mencionan estas estrategias a continuación.

Estudio revela que muchos pacientes con cáncer mueren por la quimioterapia y no por la enfermedad

La radiación y la quimioterapia son los tratamientos aceptados por la ciencia como efectivos para curar el cáncer. Un reciente estudio sugiere que la quimio también puede ser letal en pacientes.

Me gusta 98 m • Compartir 140 • Twitter

PUBLICIDAD



Publicación de posts o noticias falsas:

A través de estas publicaciones se pueden captar adeptos o clientes ya que al leerlas, si atraen su interés, son emplazados a buscar más información y profundizar sobre el tema en cuestión o incluso pueden participar escribiendo comentarios y es donde el reclutador, puede ver el nombre de usuario o nickname

de la persona a captar (teniendo en cuenta el indicativo de que la persona que escribe el comentario, puede estar interesada). Para detectar las noticias falsas hemos de tener en cuenta algunas características:

1. Se pueden basar en algunos elementos verdaderos.
2. Se presentan al lector de manera atractiva y sensacionalista.

3. Proviene de medios de reciente creación, de difícil contraste de la información o procedentes de medios desconocidos.

4. Ausencia de fuentes fiables o reconocidas.

5. Efecto a largo plazo, por ejemplo, cuando las personas buscan información sobre un tema concreto.

Justificación sin evidencia de su propia perspectiva:

Pueden aportar afirmaciones contundentes que ayudan a convencer al lector sobre el tema que está buscando, dando una justificación al hecho de que lo que ofrecen no se

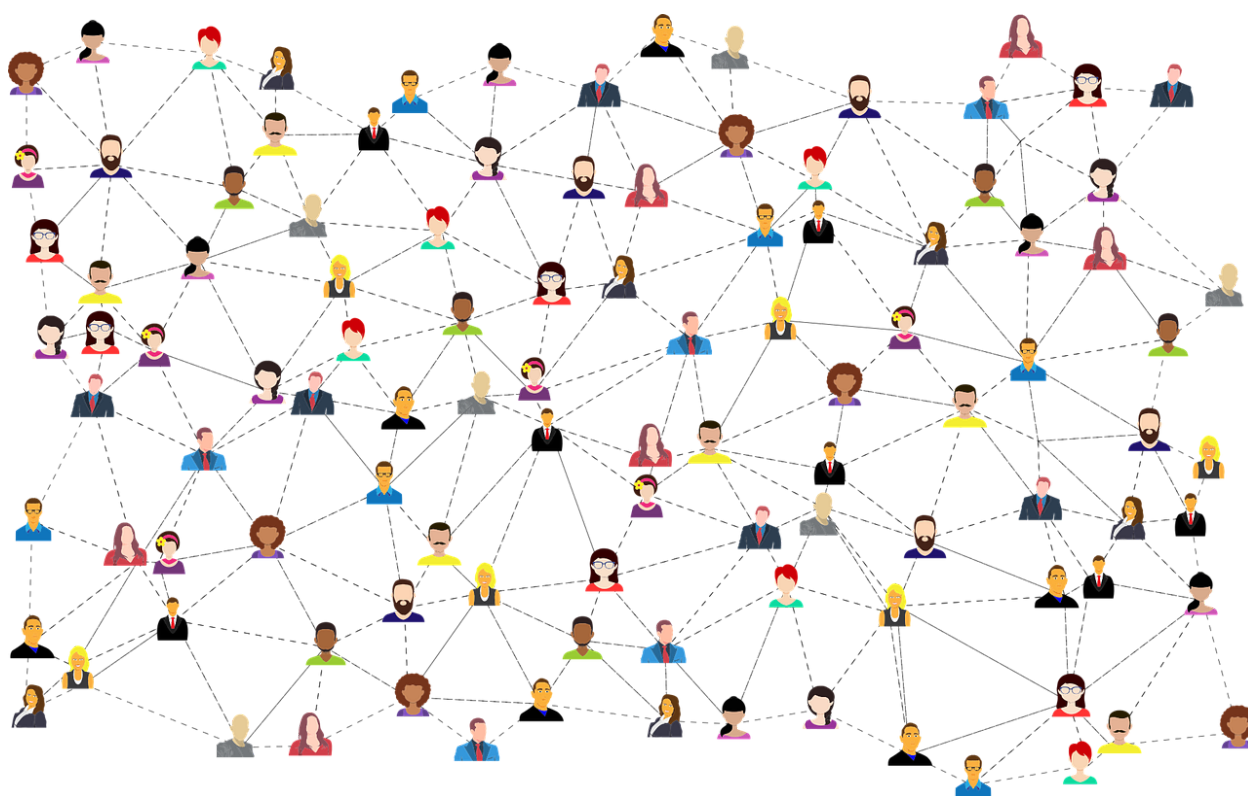


considere ciencia oficialmente. Podemos observar comentarios como: “Esta terapia es ciencia aún no probada, por lo que es necesario utilizarla para saber si funciona”, “que no se dispongan de estudios científicos actuales que lo avalen, no significa que esta terapia no funcione en la práctica”. Sin embargo, en muchos de los casos se evita cuestionar las propias teorías que están intentando vender en sus páginas web, por lo que no se mencionan este tipo de comentarios.

Redes y foros sociales:

El habitual uso que hacen las personas sobre este recurso influye en el éxito de las sectas y negocios pseudocientíficos sobre las personas. Las principales consecuencias han sido que **las sectas puedan estar presentes en cualquier lugar del mundo** y por lo tanto, que sus posibilidades de accesibilidad a las personas sean mayores. En las

redes y foros sociales se comparte todo tipo de información, ya sea verdadera o falsa, que puede ser publicada desde páginas web o “fan pages” de empresas, personas o grupos que prestan servicios a otras personas, pudiendo ser estos servicios de salud, tiempo libre, entre otros. Los usuarios de las redes sociales (incluidos los pertenecientes a su propia empresa o negocio o reclutadores de una secta) pueden publicar cualquier tipo de contenido, sin que se cuestione su veracidad (en un primer momento) haciéndose pasar por un



antiguo cliente, por ejemplo. Mediante dicho contenido pueden recibir el apoyo de otros usuarios, avalando dicha información.

El objetivo es que otros usuarios den credibilidad a la información, captar su interés y que además los contenidos se sigan difundiendo a través de cualquier medio o que interactúen con los mismos (realizando comentarios, pulsando “me gusta”, etcétera).

Todo esto sucede en redes como Facebook, Instagram, comentarios en blogs de cualquier tipo, foros en internet, Whatsapp, canales de Telegram y Youtube, entre otras. Asimismo, a través de estos medios, los reclutadores utilizan sus técnicas de manipulación para interactuar con los potenciales adeptos, forjando en muchos de los casos una **relación de confianza**.

Para poder acercarse más a sus objetivos, a través de las redes sociales, los reclutadores tienen la oportunidad de analizar el perfil de personalidad del potencial adepto, sus gustos, ubicación o lugar donde se pasa el tiempo libre o trabajo, preferencias y necesidades, haciendo que las técnicas de manipulación empleadas sean personalizadas a dicho objetivo para ser más precisos en su eficacia.

Publicidad:

Este tipo de grupos realiza publicidad de forma asidua a través de internet por diferentes medios. Sin embargo, no se detecta su publicidad porque estén invitando a entrar a los usuarios en el grupo sectario u ofreciendo servicios pseudocientíficos, sino que la razón para publicitarse irá desde la **oferta de formación inicial gratis, retiros espirituales, sesiones de psicología, charlas sobre vida saludable, actividades deportivas, conferencias sobre ciencia**, entre otras muchas, con la finalidad de establecer una primera toma de contacto con la persona. Es decir, su publicidad se puede **confundir y camuflar** entre la oferta de muchos servicios profesionales y otros no profesionales que pueden ser de interés para personas con preferencias concretas o necesidades.

Esta primera toma de contacto tiene **diversos procedimientos** dependiendo del medio publicitario que se esté utilizando en el momento.

1. **Redes sociales:** actualmente, en las que estos grupos realizan mayor cantidad de publicidad es en Facebook e Instagram. El
-

objetivo es establecer contacto con el potencial reclutado. Una de las posibilidades es que la persona interesada deje un **comentario** en la publicación de publicidad, de ahí la emplacen a abrir un **chat privado** de cara a ampliar información sobre la cuestión de interés, para posteriormente poder acceder a su perfil y solicitarle su número de teléfono, correo electrónico u otros, con la excusa de hablar de forma más cómoda y/o adecuada. Otra de las posibilidades es que la publicidad dirija a la persona directamente a **rellenar un formulario de contacto**, en el cual deja sus datos personales para recibir más información. Asimismo, otros, se publicitan en Youtube de forma menos directa, simplemente publicando sus vídeos, compartiéndolos y dejando una forma de contacto al final de cada vídeo. En otro sentido, disponen de perfiles falsos o de otros compañeros que se dedican a difundir las publicaciones para hacer promoción e interactuar y poner comentarios positivos, para compensar además los negativos que puedan surgir y no sean ocultados.

2. **Google Ads:** publicitan sus páginas web a través de la función publicitaria de Google. Dicha publicidad aparece cuando realizamos en el buscador una consulta de un tema concreto o relacionado. Normalmente, la forma en la que actúan es que cuando la persona pincha en la publicidad es dirigida a la página inicial de la web o incluso a la página de un evento concreto con el fin de rellenar el formulario de contacto.

Para los grupos de manipulación que se nutren de la captación de personas, es de gran relevancia, como se observa, disponer de sus datos de contacto, ya que eso les permite utilizar estrategias de manipulación para ir captando a las personas mediante el establecimiento de diversas comunicaciones e interacciones.

Aval de personas influyentes:

Con el fin de aportar credibilidad al discurso pseudocientífico o manipulativo, se crean campañas de desinformación a través de foros, charlas, conferencias o entrevistas donde se muestra a un personaje de renombre o influyente en el campo que se está tratando o en la propia sociedad, el cual muestra su apoyo a lo que se está ofreciendo. Estas personas pueden ser profesionales de ámbitos relacionados, por ejemplo, médicos, psicólogos, u otros, como actores, cantantes, etcétera.

Algoritmos para los usuarios:

Son elementos que se utilizan para mostrar información a los usuarios de internet y redes sociales que sea acorde a sus gustos, ideas y opiniones... Es decir, la función de esto es que se ofrezca a cada individuo información personalizada que pueda ser de su mayor agrado o afinidad. Este aspecto influye en la probabilidad de las sectas o de los negocios pseudocientíficos de poder acceder y reclutar a las personas o clientes, ya que si un individuo realiza búsquedas o se informa sobre un tema concreto, a posteriori recibirá información de posts compartidos relacionados en sus redes sociales, sugerencias o publicidad relacionada.

¿Cuáles son sus herramientas psicológicas de atracción? Técnicas psicológicas generales de persuasión coercitiva aplicadas en Internet.

Las técnicas de manipulación coercitiva que utilizan las sectas en general, así como las personas que trabajan en negocios pseudocientíficos, son numerosas. Escogemos las técnicas propuestas

por Rodríguez Carballeira (2004)¹, el cual diferencia cuatro grandes categorías de estrategias de persuasión coercitiva:

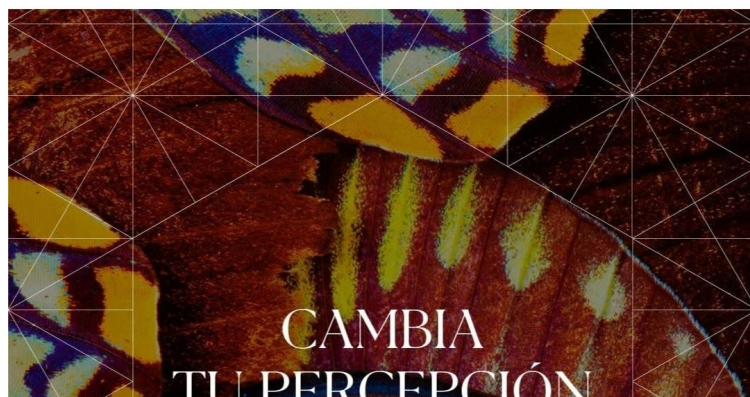
Técnicas de control del entorno cotidiano:

¿Quieres obtener respuestas reales a las grandes preguntas de la vida?

Te invitamos a participar en el evento introductorio sobre la sabiduría de la Kabbalah

Un fascinante encuentro lleno de información y herramientas que te ayudarán a encontrar tu verdadero propósito.

Únase a nosotros el 6 de noviembre en Madrid,



Consiste en la realización de publicaciones que ofrecen, seminarios, cursos o simplemente información de interés. Los eventos a los que invitan a los potenciales adeptos se llevan a cabo normalmente en instalaciones propias del grupo y aisladas de otros grupos sociales y este es uno de los objetivos (aislar físicamente). De igual manera emiten mensajes con el fin de aislar y controlar el entorno para categorizar al grupo o la técnica propuesta como “único camino para la existencia y la auténtica felicidad o salvación”.

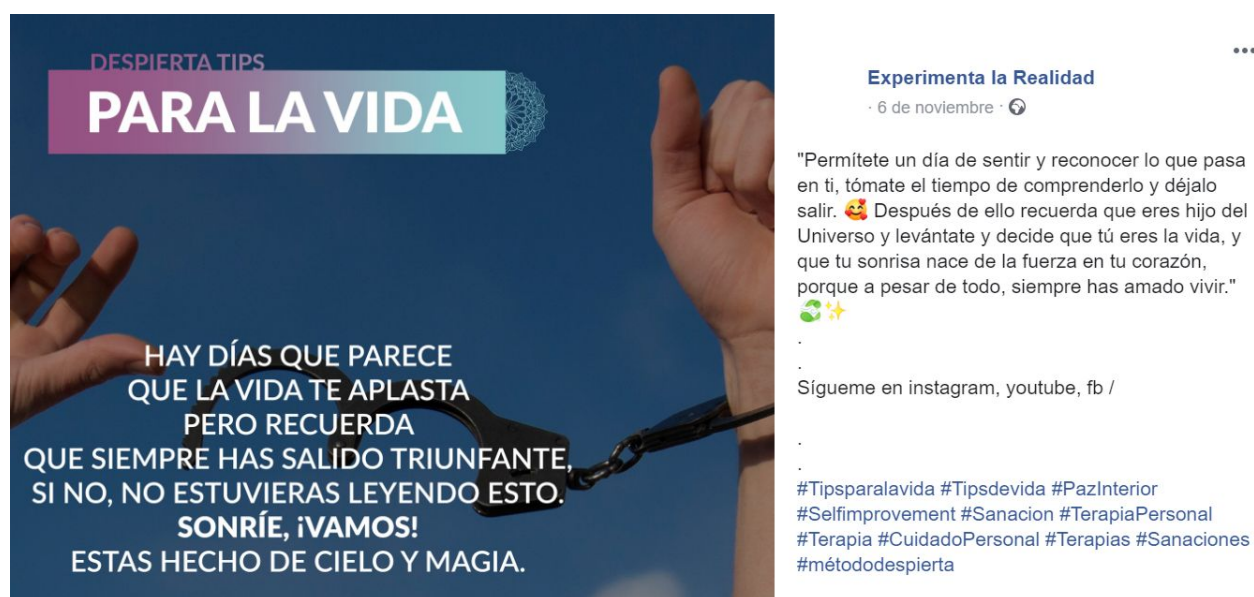
Ejemplo: se ofrece el camino para obtener “las respuestas reales a las grandes preguntas de la vida” y ofrecen un evento introductorio y ya por ello indica que habrá próximos eventos de profundización

¹ Estas técnicas han sido consideradas para el artículo *Imagen que dan los grupos coercitivos y pseudocientíficos en Internet*. (Alejandra Sánchez Acosta, 2017).

Técnicas de control emocional:

Las sectas y servicios pseudocientíficos publican en redes sociales, páginas web y otras, o escriben en chats comentarios que aporten emociones positivas a los usuarios de internet, con el objetivo de que se sientan comprendidos y valorados, pretendiendo dar una sensación de acogida y de cariño. Por otra parte, también se utilizan comentarios en un sentido contrario, ninguneando al individuo o al grupo de manera que se sientan castigados por alguna acción considerada como negativa por los valores o prácticas estipuladas en el grupo y fomenten la culpabilidad y la inseguridad en la persona.

En conjunto, vivenciando ambos aspectos, provoca una fuerte sensación de incertidumbre que obliga al adepto a esforzarse para eliminar esos sentimientos negativos por haber decepcionado a su líder o al grupo y que dicho esfuerzo sea dirigido a recibir estímulos que provoquen emociones positivas.



DESPIERTA TIPS
PARA LA VIDA

HAY DÍAS QUE PARECE
QUE LA VIDA TE APLASTA
PERO RECUERDA
QUE SIEMPRE HAS SALIDO TRIUNFANTE,
SI NO, NO ESTUVIERAS LEYENDO ESTO.
SONRÍE, ¡VAMOS!
ESTAS HECHO DE CIELO Y MAGIA.

Experimenta la Realidad
· 6 de noviembre ·

"Permitete un día de sentir y reconocer lo que pasa en ti, tómate el tiempo de comprenderlo y déjalo salir. 🧘 Después de ello recuerda que eres hijo del Universo y levántate y decide que tú eres la vida, y que tu sonrisa nace de la fuerza en tu corazón, porque a pesar de todo, siempre has amado vivir." 🌱🌟

Sígueme en instagram, youtube, fb /

#Tipsparalavida #Tipsdevida #PazInterior
#Selfimprovement #Sanacion #TerapiaPersonal
#Terapia #CuidadoPersonal #Terapias #Sanaciones
#métododespierta

Ejemplo de activación de emociones positivas en Facebook: "... recuerda que siempre has salido triunfante...", "... recuerda que eres el hijo del Universo y levántate y decide que tú eres la vida..."

Técnicas de control perceptivo-cognitivo:

Se detecta la utilización de comentarios que desprecian y rechazan el pensamiento contrario a la doctrina propuesta, se imponen o proponen nuevas referencias de autoridad, comentarios que distorsionan la realidad, que provoquen el conformismo a los adeptos y castiguen la duda, prometan metas e ideales imposibles de lograr y supongan o persigan un control de la atención del individuo, así como hagan muestra de un uso de lenguaje específico y único del grupo comprensible sólo para sus miembros.

El nacimiento de la «Auto-ayuda»

Louise Hay, conocida como una de las fundadoras del movimiento de autoayuda. Su libro *You Can Heal Your Life* fue publicado por primera vez en 1976.

En su libro, ella explica cómo nuestras creencias e ideas sobre nosotros mismos a menudo son la causa de nuestros problemas emocionales y síntomas y enfermedades físicas. Ella también muestra que cambiando nuestros pensamientos, hábitos y con algunas herramientas podemos cambiar nuestra vida.

Sobrevivió al cáncer el cual combatió sin quimioterapia ni radiaciones; sino que desarrolló un programa intensivo de afirmaciones, visualizaciones, limpieza nutricional y psicoterapia. En seis meses, ella fue completamente sanada de cáncer.

En su libro, ella tiene una lista de condiciones de salud y enfermedades y también la probable causa emocional detrás de ella. Su libro incluye todo, desde una espinilla o una uña encarnada hasta enfermedades cardíacas y cáncer. Ella enumera la causa probablemente emocional detrás de la enfermedad, así como un nuevo patrón de pensamiento que uno puede adoptar para crear una mejor salud.

*Ejemplo en web: se hace referencia a la cura del cáncer sin la medicina convencional, sino, usando su método de biodescodificación (**distorsión de la realidad**).*

Al paciente hay que informarle antes de darle un tratamiento que puede haber un proceso llamado “Crisis de curación” que no es otra cosa que un empeoramiento temporal de los síntomas que lo trajeron a nosotros o de dolencias pasadas mal curadas y olvidadas.

Esto igualmente no es malo sino que es buena señal de que el organismo asimila la energía y está trabaja eliminando toxinas, en ese preciso momento hay que seguir con las terapias con el fin de ayudar a expulsarlas.

Es habitual que en los días siguientes a la sesión la persona pueda tener una sensación de náuseas, irritabilidad, sensibilidad excesiva o que pase una semana enfadado.

No pienses que el Reiki te ha ido mal y que no sólo no te ha beneficiado, sino que también te ha causado trastornos en su persona.

Esta crisis es un proceso que se activa en nuestro ser, mediante el cual nuestro cuerpo físico libera todo lo que nos sobra de nuestro cuerpo mental-emocional liberando emociones o sacándonos a flote patrones de pensamiento que nos son dañinos.

*Ejemplo en web: “Crisis de curación en Reiki”: justifica el hecho de que los síntomas de enfermedad empeoran “de forma temporal” y la persona no sienta mejora al recibir el tratamiento. **Fomenta el conformismo** para los que escogen esta opción.*



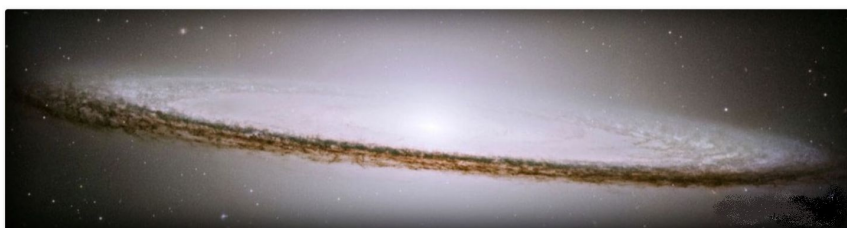
Las enfermedades, son una metáfora de las necesidades físicas y emocionales de nuestro cuerpo

Cuando no hay una solución exterior a esa necesidad, se produce una solución interior

*Ejemplo en web: **distorsión de la realidad** que expresa que las enfermedades son causadas por necesidades físicas y emocionales, para lo cual se propone como solución la biodescodificación.*

Técnicas de manipulación de los estados de conciencia:

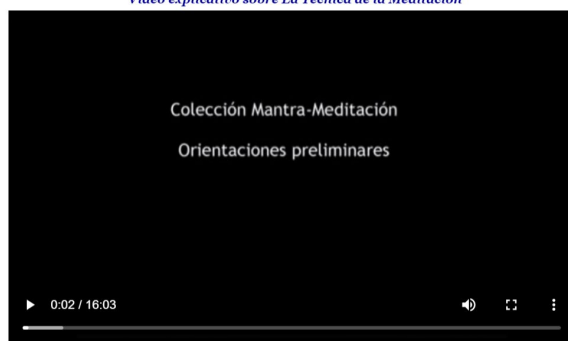
REVISTA VIDEOS PRÁCTICAS CURSOS LIBROS EVENTOS ENLACES MÁS>



Prácticas

Para aprender a meditar con las técnicas del Maestro Samael Aun Weor..

Video explicativo sobre La Técnica de la Meditación



[Práctica 1 de Meditación](#)



[Práctica 2 de Meditación](#)



[Práctica 3 de Meditación](#)

Mediante la utilización de prácticas de meditación, hipnosis, cánticos de mantras, entre otros. Se hace un uso de estas técnicas con fines persuasivos. El objetivo es inducir a los individuos a experimentar estados disociativos (donde se ve afectada su memoria, conciencia, identidad y/o percepción) que

facilite la manipulación de estos en cuanto a su capacidad de toma de decisiones.

Ejemplo en web de una secta: se ofrecen mantras para que la persona pueda practicar.

Pautas básicas de prevención.

Entonces... ¿cómo podemos discriminar ante tanta información que afirma ser verdadera y que dichas terapias o soluciones a los problemas de la vida son efectivas?

Será importante tener una visión de conjunto de los siguientes aspectos:

1. Las características antes mencionadas de cómo se presentan las sectas y psuedociencias en internet:

noticias falsas (o titulares falsos), publicidad en redes sociales y buscadores, aval de una persona conocida o de renombre, entre otras.



2. Será imprescindible detectar las técnicas de manipulación psicológica habituales que se utilizan, de cara a diferenciarlos de otros profesionales que se encuentran publicitando o promocionandose en la red. No resulta justo que las personas profesionales que se anuncian en Internet sean confundidos con ejercientes de terapias pseudocientíficas o de la manipulación.

3. Búsqueda de evidencias: podemos consultar de forma concreta si hay estudios que demuestran o soportan las teorías o terapias que se proponen. No será suficiente con que los medios afirmen que existe un estudio, sino, localizar dicha investigación (quién la ha realizado, donde y medio o revista en el que ha sido publicada). Será importante diferenciar dicha información de los testimonios aportados en internet sobre una terapia



o intervención, ya que dichos testimonios tienen un nivel de fiabilidad bajo (son susceptibles de ser falsos o escritos por perfiles falsos).



4. Ampliación de perspectiva y de pensamiento

crítico: debemos tener en cuenta que las personas actuamos de tal manera que adecuamos la información que recibimos a nuestras creencias establecidas o predisposición a las mismas (denominado en psicología el “**Sesgo de disconformidad**” o “**Prejuicio de desconfirmación**”). Por ello, cuando recibimos una

información ya sea buscada o no, si es acorde a nuestras creencias previas, la clasificamos como **cierta** y si no es acorde a estas, la clasificamos como **incierta** o la sometemos a un mayor juicio. Será relevante contar con toda la información posible y analizar esta sobre los diferentes puntos de vista existentes (no solo quedarnos con la que consideramos directamente cierta, atractiva o interesante).

5. Ante la duda: contacta con **asociaciones** dedicadas a la detección y abordaje de casos en los que existe manipulación coercitiva. Se trata de un recurso para confirmar si estamos visualizando o contactando con un grupo o individuos que puedan entrañar peligro de manipulación. Hay asociaciones formadas a nivel nacional dedicadas a detectar y abordar las cuestiones relacionadas con este tipo de manipulación, así como los grupos de trabajo de psicólogos colegiados.

Referencias de Interés:

- Centro Criptológico Nacional, (Febrero, 2019). Desinformación en el ciberespacio.
 - Sánchez Acosta, A. (2017). Sectas y nuevas tecnologías: la inmersión de grupos de abuso psicológico en el universo internet. Tras Pasos. Revista de Investigación sobre Abuso Psicológico 1-6.
 - Santamaría del Río, L. (2019) The internet as a new Place for Sects. Recuperado de <https://www.icsahome.com/articles/the-internet-as-a-new-place-for-sect>
s
-